

# Šta je MASTER rad i kako treba da izgleda?

---

**Određivanje područja istraživanja**

**Predmet i cilj istraživanja**

**Postavljanje hipoteza i/ili istraživačkih pitanja**



## Određivanje područja istraživanja



Područje → oblast → formulacija problema → naslov

Područje: Marketing

Područje: Digitalni marketing

Oblast: Tehnike digitalnog marketinga

Oblast: Tehnike digitalnog marketinga na društvenim mrežama

Put ka formulaciji problema: Uticaj tehnika digitalnog marketinga na društvenim mrežama na nešto (na šta?)

**Tema: Uticaj tehnika digitalnog marketinga na društvenim mrežama na lojalnost korisnika**

Da li je ponuđeni naslov dobro formulisan?



---

*Ponašanje potrošača u online medijima, s osvrtom na iskustva u prethodnim online transakcijama u zemljama jugoistočne Evrope, pre svih Bosni i Hercegovini, Srbiji, Hrvatskoj i Crnoj Gori-kvalitativna analiza*



## Predmet istraživanja



1. ~~Predmet istraživanja su društvene mreže~~
2. ~~Predmet istraživanja je marketing na društvenim mrežama~~
3. ~~Predmet istraživanja su tehnike digitalnog marketinga na društvenim mrežama~~
4. ~~Predmet istraživanja je lojalnost korisnika~~



## Predmet istraživanja



*Predmet istraživanja je uvek problem ili set problema kojim ćemo se baviti u našem radu*

Mora postojati opravdanje za izbor konkretnog predmeta istraživanja

Predmet istraživanja mora imati svoju prostornu i vremensku odrednicu



## Cilj istraživanja



- **Jedinstven** opšti cilj svakog naučnog istraživanja je da dodjemo do određenog saznanja, rešenja ili suda u vezi s predmetom istraživanja

---

- Više posebnih, odnosno pojedinačnih ciljeva istraživanja



## Hipoteze i/ili istraživačka pitanja

### Šta su hipoteze?

Hipoteze su tvrdnje o odnosu između dve ili više dimenzija ili o konkretnoj vrednosti, uzroku, odnosu, raspodeli neke dimenzije...Hipoteza je informisana pretpostavka!

Hipoteza 1: Veći stepen ulaganja u ICT doprinosi smanjenju transakcionih troškova

Hipoteza 2: Rast ulaganja u ICT od 5% doprinosi smanjenju transakcionih troškova za više od 10%

---

Hipoteza 3: Rast ulaganja u ICT za 1% dovodi do smanjenja troškova kapitala za manje od 5% i radne snage za više od 5 %

A može i ovako:

**IP1:** Koliko rast ulaganja u ICT doprinosi smanjenju troškova kapitala i radne snage?

**H1:** Rast ulaganja u ICT za 1% dovodi do smanjenja troškova kapitala za manje od 5%

**H2:** Rast ulaganja u ICT za 1% dovodi do smanjenja troškova radne snage za više od 5 %



## Hipoteze i/ili istraživačka pitanja-obrazloženja



1. Hipoteze i/ili istraživačka pitanja

---

2. Empirijska gradnja (izvori i podaci)
3. Metode, tehnike i alati za obradu podataka